



REPUBLIKA HRVATSKA

ISTARSKA ŽUPANIJA

GRAD BUZET

Upravni odjel za samoupravu,
upravu i društvene djelatnosti

Buzet, 23. 01. 2012.

Poziv na seminar u sklopu promocije Projekta REVITAS
„Kulturni turizam, marketing, dizajn i brendiranje“

Poštovani,

obavještavamo Vas da će se u četvrtak, 02. veljače 2012. godine u starogradskoj jezgri Grada Buzeta (u prostorijama Zavičajnog muzeja Buzet), u sklopu promocije projekta REVITAS organizirati seminar na temu „Kulturni turizam, marketing, dizajn i brendiranje“, koji se sufinancira iz Operativnog programa IPA Slovenija–Hrvatska 2007.-2013.

Grad Buzet, partner u Projektu REVITAS, poziva Vas da sudjelujete na navedenom seminaru koji će voditi najugledniji hrvatski znanstvenici i stručnjaci u području kulturnog turizma, dizajna i marketinga:



dr.sc. Daniela Angelina Jelinčić



dr.sc. Feđa Vukić



Marko Baus

Cilj seminara je upoznati sudionike i promicati mogućnosti korištenja kulture kao resursa za kulturno poduzetništvo, odnosno kulturni turizam u funkciji lokalnog razvoja (Što su kulturni resursi? Što su kulturne atrakcije? Kako ih se može koristiti?, primjeri dobre prakse, poduzetnička klima, nedostaci i potrebe za razvoj kulturnog turizma, uloga i mogućnosti lokalne zajednice)

Seminar je besplatan za sve sudionike, a namijenjen je svim zainteresiranim, a posebno djelatnicima u kulturnim institucijama i turističkim agencijama, turističkim vodičima, poduzetnicima, obrtnicima, vinarima, maslinarima, studentima i mladima, udrugama, dizajnerima, medijima, te ostalim zainteresiranim. Svi sudionici dobiti će potvrdu o sudjelovanju na navedenom seminaru.

Ukoliko ste zainteresirani, molimo Vas da do pondjeljka, 30. siječnja 2012. godine, potvrdite svoje sudjelovanje slanjem Prijavnog obrasca koji se nalazi u privitku, na e-mail: meri.vivoda@buzet.hr ili putem faxa na broj: 052 / 662 – 676.

Koordinator projekta REVITAS

Meri Vivoda

Naložba v vašo prihodnost
Operaciju delno finansira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoći



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično finansira Evropska unija
Instrument pretpristopne pomoći



Gradonačelnik
mr. sc. Valter Flego



INSTRUMENT ZA PREDPRISTOPNO POMOĆ
INSTRUMENT PREPRISTUPNE POMOĆI

„Kulturni turizam, marketing, dizajn i brendiranje“

četvrtak, 02. veljače 2012. godine

(u prostorijama Zavičajnog muzeja Buzet)

Program

10:00 - 11:00 – ŠTO JE KULTURNI TURIZAM I TKO SU KULTURNI TURISTI?

(Ishodišni pojmovi, obuhvat pojma, profil kulturnih turista, motivacija, kulturni resursi i kulturne atrakcije) - dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, *Institut za međunarodne odnose*

11:00 - 12:00 - UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

(definicija pojma, pojam clustera, povezivanje dionika u upravljanju destinacijom, poduzetnička klima, nedostaci i potrebe za razvoj kulturnog turizma, uloga i mogućnosti lokalne zajednice, primjeri dobre prakse) - dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, *Institut za međunarodne odnose*

12:00 - 12:15 – Pauza za kavu

12:15 - 13:15 - STVARANJE PROIZVODA

(kulturne/kreativne industrije, metode stvaranja proizvoda) - *Marko Baus, Parabureau*

13:15 - 14:15 – BRENDIRANJE

(ishodišnj pojmovi, obuhvat pojma brend, kako stvoriti brend, primjeri dobre prakse) - *Marko Baus, Parabureau*

14:15 - 14:45 – Pauza za kavu i ručak

14:45 - 15:45 – MARKETING I VIZUALNA KOMUNIKACIJA

(elementi marketinga i ciljno tržište, marketinški plan i marketinški miks, vizualno komuniciranje, primjeri dobre prakse) - dr. sc. Feđa Vukić, *Arhitektonski fakultet, Studij dizajna*

15:45 - 16:45 – STVARANJE PUBLIKE I EVALUACIJA REZULTATA

(metode stvaranja i zadržavanja publike; evaluacija kao sastavni dio upravljanja cijelovitim procesom; ciljevi, potreba i metode evaluacije) - dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, *Institut za međunarodne odnose*

16:45 - 17:00 – Pauza za kavu

17:00 - 19:00 – RASPRAVA I ZAKLJUČCI SA SUDIONICIMA

(dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, dr. sc. Feđa Vukić, *Marko Baus*)

Naložba v vašo prihodnost

Operaciju delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoći

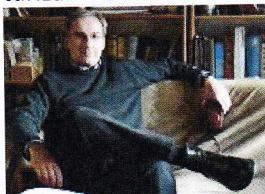


Ulaganje u vašu budućnost

Operaciju dijelomično financira Evropska unija
Instrument prepristupne pomoći



dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić radi u Institutu za međunarodne odnose (IMO) na istraživanjima u području kulturnog turizma, kulturnih politika, kulturnih industrija, kulturnog brendiranja i kulturnog razvjeta. Doktorirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Autorica je ili suautorica nekoliko nacionalnih odnosno lokalnih strategija s područja kulture, a vodila je i više domaćih i međunarodnih istraživačkih projekata kao npr. "Zagreb kao kulturni proizvod" (2010.), "Identitet i interkulturalizam kroz putovanja" (2009./2010.), "Virtualna kultura i razvoj publike" (2008.). Ekspert je Vijeća Europe za kulturni turizam. Autorica je knjiga *Abeceda kulturnog turizma* (Meandarmedia 2008. te 2009. – 2. izdanje) i *Kultura u izlogu* (Meandarmedia 2010) te suautorica knjige *Kultura, turizam, interkulturalizam*. Za knjigu *Abeceda kulturnog turizma* 2010. godine dobila je Nagradu Grada Zagreba. Predaje kolegije vezane uz kulturu i kulturni turizam na Sveučilištu u Dubrovniku te Sveučilištu u Zadru.



dr. sc. Feđa Vukić, povjesničar umjetnosti, doktorirao je na području teorije dizajna na Univerzitetu u Ljubljani. Od 1994. godine predaje teoriju i povijest dizajna, na Studiju dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Od 1990. do danas objavio nekoliko stotina članaka u dnevnom i revijalnom tisku, te više studija i kritika u stručnim časopisima, kao i izvornih znanstvenih studija i radova u hrvatskoj i stranoj periodici. Također je objavio desetak knjiga na temu moderne arhitekture, dizajna i vizualnih komunikacija. Knjiga "Stoljeće hrvatskog dizajna" prevedena je 1997. godine i na engleski jezik, a prema knjizi bila je postavljena istoimena izložba u MGC "Klovićevi dvori". Urednik je knjige "Zagreb, modernost i grad" i zbornika "Od oblikovanja do dizajna", 2003. Autor znanstvenog istraživanja o povijesti oglašavanja u Hrvatskoj, koje je kao knjiga i izložba predstavljeno 2006. pod naslovom "Umjetnost uvjeravanja, Oглаšavanje u Hrvatskoj 1835-2005". Koautor knjige Croatian Design Now, s Victorom Margolinom 2008. Od kraja devedesetih istražuje identitete zajednica o kojoj temi objavljuje i znanstvene članke.



Marko Baus, magistar dizajna – PARABUREAU d.o.o – Suosnivač agencije za brendiranje i dizajn. (web dizajn, grafički dizajn, korporativni dizajn, industrijski dizajn, vizualne komunikacije, plakati, knjige, novine, magazini, rezne publikacije, vizualni identitet, animacija, dizajn novih medija...) Nominacija od strane Hrvatskog društva dizajnera na INDEX2005 najveći svjetski dizajnerski natječaj za OPV, Osobni pročistač vode (Personal Water Cleaner). Na INDEX2005 smo ušli u top nominacije (Top Nominee 2005 INDEX: AWARD znak za kvalitetu) zajedno sa najvećim svjetskim imenima kao što su Apple, Ideo, Toyota, Ericsson, Google, Linux, E-bay, SpaceShipOne, Skype. Predstavljeni u godišnjaku renomiranog internacionalnog časopisa PRINT (showcase of the best of European design.), 2005. Sudjelovanje na više žiriranih izložbi i natječaja (BIO17 - Ljubljana 2000., Magdalena Festival - Maribor 2001., Zagrebački salon 1999., BIO18 - Ljubljana 2002., Ekoplakat 2002. - Žilina, Slovačka, SHIFT! - Berlin 2002., UNTRASHED - Zagreb 2002., Zagrebački salon 2002., BIO19 - Ljubljana 2004., Magdalena Festival 2005. Pobjeda na natječaju za poštansku marku '100 godina Staroslavenske akademije u Krku' - Hrvatska pošta 2002.). Prva nagrada na natječaju za vizualni identitet Gradske galerije Labin, Pula Film Festivala 2004., Riječkog karnevala 2003. Nagarda PC chip za web site Ministarstva kulture 2001., nagrada VIDI za web Ministarstva rada i socijalne skrbi RH 2002., nagrada BUG za web Ministarstva rada i socijalne skrbi RH 2003., nagrada VIDI za web Ministarstva rada i socijalne skrbi RH 2004. mreže donorske